*Warszawa, 5.02.2020 r.*

*Informacja prasowa*

**Vichy, marka nr 1 w pielęgnacji anti-ageing w aptekach w Europie[[1]](#footnote-1), przedstawia SkinConsult AI – algorytm sztucznej inteligencji diagnozujący oznaki starzenia się skóry stworzony z dermatologami**

**Łącząc 15 lat doświadczenia w zakresie badań nad starzeniem się skóry z zastosowaniem technologii sztucznej inteligencji oraz rzeczywistości rozszerzonej Laboratoria Vichy opracowały SKIN**CONSULT**AI, aby pomóc kobietom zrozumieć proces starzenia się skóry. Wykorzystując algorytm porównawczy oceniający rysy twarzy w oparciu o bank danych obejmujący 10.000 ocenionych zdjęć, na podstawie jednego selfie, SKIN**CONSULT**AI analizuje siedem głównych oznak starzenia, aby przedstawić spersonalizowaną ocenę stanu skóry. Zawiera ona mocną stronę skóry i jej priorytety oraz propozycję rutyny pielęgnacyjnej, umożliwiając użytkowniczkom skuteczniejsze przeciwdziałanie procesowi starzenia się skóry.**

Od początku XXI wieku Dział Badań i Innowacji L’Oréal prowadzi obserwację i klasyfikację oznak starzenia się skóry u kobiet z całego świata. Na podstawie ponad 20 000 zdjęć ocenionych przez dermatologów i ekspertów stworzono   
*Atlasy starzenia się skóry[[2]](#footnote-2)*, które obrazują ewolucję oznak starzenia się skóry począwszy od bruzd nosowo-wargowych, przez drobne linie, po natężenie przebarwień, utratę jędrności czy opadające powieki dla każdego rodzaju skóry. Na podstawie A*tlasów* można oszacować lub przewidzieć ogólny proces starzenia się twarzy, co jest wykorzystywane do oceny klinicznej zabiegów kosmetycznych i dermatologicznych.

**Zaawansowany algorytm SkinConsult AI**

6 000 zdjęć zgromadzonych w *Atlasach starzenia się skóry* stało się podstawą do „nauki” oceny i diagnozy stanu skóry przez algorytm sztucznej inteligencji SkinConsult AI. By udoskonalić mechanizm analizy zdjęć przyszłych użytkowniczek, skorzystano również z bazy 4 000 zdjęć selfie wykonanych przez kobiety z całego świata w różnych warunkach oświetleniowych. Pozwoliło to na „naukę” mimiki twarzy, różnego natężenia oświetlenia czy pozycji telefonu, w której powstało zdjęcie.Następnie, na potrzeby opracowania modelu, dokonano ich podziału na 3 grupy: azjatycką, kaukaską oraz afroamerykańską, co zapewniło trafność diagnozy dla każdego rodzaju skóry. Skuteczność algorytmu oceniana jest na 95%[[3]](#footnote-3).

**Funkcjonalność SkinConsult AI**

Narzędzie SkinConsult AI umożliwia uzyskanie dopasowanej do indywidualnych potrzeb rekomendacji dotyczącej pielęgnacji skóry twarzy. Analiza dokonywana jest na podstawie jednego selfie. Algorytm w 10 sekund ocenia skórę pod kątem 7 oznak starzenia. Są to: **głębokie zmarszczki, drobne linie, zmarszczki pod oczami, utrata blasku, utrata jędrności, widoczne pory, przebarwienia**. Narzędzie diagnozuje potrzeby każdej skóry identyfikując jej mocną stronę oraz dwa obszary wymagające priorytetowej pielęgnacji, a także pozwala porównać uzyskane wyniki do wyników kobiet z różnych grup wiekowych.

Obraz zawierający osoba, odzież, ściana, wewnątrz

Opis wygenerowany automatycznie

SkinConsult AI to łatwe w obsłudze narzędzie dostępne w trzech prostych krokach. Pierwszy krok to wykonanie i wgranie odpowiedniego selfie. (Warto pamiętać by wykonać je bez makijażu i okularów oraz w dobrym – najlepiej naturalnym – oświetleniu). Drugi to odpowiedź na pytanie dotyczące wieku i typu skóry. Trzeci to otrzymanie wyniku spersonalizowanej analizy opatrzonej komentarzem eksperta oraz rekomendacji dotyczącej pielęgnacji i doboru odpowiednich produktów.

Narzędzie SkinConsult AI miało swoją światową premierę w styczniu 2019 r. w Kanadzie. Teraz dostępne jest też w Polsce, w wersji mobilnej strony [www.vichy.pl](http://www.vichy.pl) w zakładce **SKIN**CONSULT**AI**.

**Kontakt dla mediów:**

Zuzanna Bieńko

[Zuzanna.bienko@lbrelations.pl](mailto:Zuzanna.bienko@lbrelations.pl)

533 310 339

Dominika Kaczyńska

[Dominika.kaczynska@lbrelations.pl](mailto:Dominika.kaczynska@lbrelations.pl)

536 022 809

1. Źródło: IQVIA Pharmatrend International – produkty anti-ageing we Francji, Włoszech, Hiszpanii, Niemczech, Belgii, Holandii, Szwajcarii, Grecji i Austrii (w aptekach), FY 2017/2018 i YTD MARZEC 2019, pod względem wielkości i wartości sprzedaży. [↑](#footnote-ref-1)
2. Atlas skóry opublikowany w 5 tomach: Roland Bazin, Frédéric Flament, Huixia Qiu : Atlas starzenia się skóry. Tom 5, Photo-aging Twarz&Ciało. Październik 2017; Roland Bazin, Frédéric Flament, Virginie Rubert: Atlas starzenia się skóry. Tom 4, Typ indyjski. Czerwiec 2014; Roland Bazin, Frédéric Flament, Franck Giron: Atlas starzenia się skóry. Tom 3, Typ afroamerykański. Maj 2012; Roland Bazin, Frédéric Flament : Atlas starzenia się skóry. Tom 2, Typ azjatycki. Listopad 2010; Roland Bazin: Atlas starzenia się skóry, Tom 1, Typ kaukaski. Październik 2007. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ruowei Jiang; Irina Kezele; Alex Levinshtein; Frederic Flament; Jingyi Zhang; Eric Elmoznino; Junwei Ma; He Ma; Jerome Coquide; Vincent Arcin; Esohe Omoyuri; Parham Aarabi: Nowa procedura, wolna od oceny człowieka, która automatycznie ocenia niektóre objawy strukturalne skóry twarzy. Porównanie z ocenami ekspertów, z użyciem referencyjnych atlasów starzenia się skóry. Opublikowano w: International Journal of Cosmetic Science. 21 stycznia 2019 r. [↑](#footnote-ref-3)